

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН» (АПРБ)



УТВЕРЖДАЮ

Президент

НКО «АПРБ»

 Р. З. Фатхуллин

«31» января 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «ОСНОВЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Возраст обучающихся: от 18 лет
Срок реализации программы: 36 часов

Автор-составитель:
Фатхуллин Р. З.

Уфа - 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	6
УЧЕБНЫЙ ПЛАН	8
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА	9
ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ	11
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДОП	12
ПРИЛОЖЕНИЕ №1	14

Пояснительная записка

Предпринимательская деятельность – это деятельность, которая осуществляется предпринимателем самостоятельно, на свой финансовый риск. При этом предприниматель регистрируется в контролирующих органах в порядке, установленном законодательством.

У предпринимателя универсальный род деятельности: он может работать в промышленности, в научной и информационной сфере, в сервисе, в культуре, в спорте и т.д.

Важными принципами предпринимательской деятельности являются: ориентация на человека, являющегося главной ценностью предприятия, служение покупателю, взаимоуважения, следование этическим нормам, стремление опередить конкурентов. При этом в полной мере используются преимущества конкурентной среды.

Цель успешного предпринимателя – это не только получение прибыли, но и реализация собственного потенциала для удовлетворения потребностей общества. При благоприятных внешних и внутренних факторах и наличии способностей, предприниматель оценивает рыночную ситуацию, выявляет потребности людей и стремится их реализовать. Тем самым, он одновременно реализовывает себя и получает прибыль.

Преимущество малых и средних предприятий состоит в способности в короткий срок и практически без потерь подстраиваться под изменившуюся конъюнктуру рынка.

Эффективность хозяйственной деятельности таких предприятий в большей мере обусловлена результатами труда каждого члена коллектива, поэтому для них характерна высокая трудовая мотивация.

Сегодня уровень предпринимательской грамотности растет, граждане заинтересованы в создании бизнеса, так как это позволяет заниматься любимым делом, получая при этом доход, который для предпринимателя обычно мало чем ограничен.

Общество также заинтересовано в увеличении числа индивидуальных предпринимателей в различных сферах, так как конкурентная среда способствует повышению качества продукции или услуг и установлению их адекватной стоимости.

Государство заинтересовано в экономическом росте, а деятельность малых и средних предприятий - это значительные доходы в бюджет. Малый и средний бизнес обеспечивает финансовую устойчивость более крупных предприятий, являясь для них резервным фондом.

Предпринимательская грамотность - важная часть общей экономической грамотности. Она развивает интерес к формированию и развитию экономических знаний и навыков и в целом способствует развитию экономики государства.

Основы стабильности общества (экономически развитого) – многочисленный слой предпринимателей. Они сами обеспечивают себя рабочими местами и заработком. Развитие предпринимательства и предпринимательского потенциала населения не происходит само собой, а требует приложения усилий различных государственных, общественных, частных структур. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства, принятая на сроки до 2030 года, говорит о превращении предпринимательства в приоритет государственной политики России. Естественно, добиться этого невозможно без дополнительного развития предпринимательской грамотности.

Программа «Основы предпринимательской деятельности» разработана с учетом требований:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее - 273-ФЗ).
- Приказ Министерства Просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по

ДОП»;

Образовательная программа сформирована с учетом индивидуальных возможностей и психофизиологических особенностей учащихся, их образовательных потребностей, с ориентацией на соблюдение доступности, вариативности, преемственности и успешности учащихся, обеспечение получения качественного дополнительного образования всеми учащимися.

Актуальность программы Предпринимательская грамотность - важная часть общей экономической грамотности. Она развивает интерес к формированию и развитию экономических знаний и навыков, и в целом способствует развитию экономики государства.

Актуальность проблемы предпринимательской подготовки сомнения не вызывает. Мы живем в ситуации скоростных изменений окружающего мира. Это связано с развитием новых технологий, постоянных научных открытий и стремительного изменения запросов рынка труда. Не успел еще человек привыкнуть к одним обстоятельствам, как появляются другие. Справиться с такими изменениями возможно если идти к устойчивости путем анализа возможных и прогнозируемых ситуаций, целенаправленно программировать свою деятельность. Другими словами, «предпринимать что-либо».

Наиболее благоприятные условия и потенциал в решении данной проблемы в системе дополнительного образования: практико-ориентированная деятельность, индивидуальная траектория образовательного маршрута, неформальный характер общения в разновозрастных группах предоставляют обучающимся свободу выбора линии развития предпринимательства. Одна из них – образовательная, направленная на получение особой прибыли: новых знаний, возможностей, коммуникативных связей и других. Другая линия – реальная предпринимательская деятельность, нацеленная на самоопределение и развитие соответствующих способностей.

Создание собственного дела, это основа предпринимательской деятельности. В рамках данной программы обучающиеся познакомятся со всеми этапами создания своего дела от идеи до воплощения.

Программа «Основы предпринимательской деятельности» имеет социально-гуманитарную направленность.

Новизна. Новизна данной программы заключается в том, что каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для возможной в будущем предпринимательской деятельности.

Отличительной особенностью программы «Основы предпринимательской деятельности» является то, что поэтапное изучение разделов программы способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений человека в этом мире, дает возможность полностью погрузиться в создание своего уникального бизнес-плана.

Использование на занятиях игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения с целью закрепления теоретических знаний. Способствует раскрытию творческого потенциала обучающихся. А возможность создавать свое дело по своему любимому направлению поддерживает интерес и мотивацию к учебному процессу.

Педагогическая целесообразность программы. Программа основывается на системно-деятельностном подходе, ориентирована на воспитание человека с активной жизненной позицией не только в обучении, но и в жизни, развитие творческого потенциала, инициативности и других значимых социальных навыков.

Запросы современного общества связаны с воспитанием компетентного гражданина, обладающего такими качествами личности, как мобильность, успешность, способность решать проблемы, умение адаптироваться в условиях конкуренции,

реализовывать свой личностный потенциал.

Данная программа знакомит с основами предпринимательства, финансовой грамотности, носит профориентационный характер, помогает сделать выбор дальнейшего образовательного и профессионального маршрута, помогает сформировать экономический образ мышления, способствует социальной адаптации, формированию личной ответственности за результаты своей деятельности, превращению обучающегося из пассивного объекта в активный субъект деятельности.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа – дополнительное образование

Подвид - дополнительное образование взрослых.

Направленность – социально-гуманитарная.

Формы проведения аудиторных занятий:

- Лекционные занятия, беседы – нацелены на создание условий для развития способности слушать и слышать, видеть и замечать, концентрироваться;
- Диалог, дискуссия, обсуждение - помогают развивать способности говорить, аргументировать, логически мыслить;
- Практические занятия - осуществление закрепления полученных знаний, выполнение заданий, развитие проектов;

Форма организации образовательной деятельности – групповая, индивидуально-групповая, в подгруппах, в парах, коллективная.

Категория обучающихся. На курс «Основы предпринимательской деятельности» принимаются все желающие учащиеся от 18 лет.

Продолжительность академического часа – 45 минут.

Число занятий в неделю – 2.

Продолжительность занятий – 2 академических часа в день.

Нормативный срок обучения: 36 часов.

Режим занятий: занятия проводятся по учебному расписанию.

Язык реализации: русский.

Формы аттестации. Программа предусматривает текущий контроль, промежуточную аттестацию и итоговый контроль результатов обучения учащихся. Итоговый контроль проводится по окончании обучения в форме ответов на вопросы.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель:

формирование у обучающихся знаний по основам предпринимательской деятельности, менеджменту, продажам, финансовому планированию, правовому обеспечению предпринимательской деятельности, маркетингу и созданию бизнес-планов.

Задачи:

Обучающие

- формирование устойчивых экономических знаний;
- формирование базисных знаний о финансовом планировании, продажах, правовом обеспечении предпринимательской деятельности, маркетинге и SMM, бизнес-планировании;

– формирование понимания неоднозначности экономического пространства;

Развивающие

- развитие умений принимать оптимальные решения и находить варианты решений в сложной ситуации;
- развитие общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей и т.п.);

– развитие умения отстаивать свою точку зрения по тому или иному вопросу.

Воспитательные

- формирование общей финансовой культуры, целостной картины мира с пониманием в ней места экономики;
- формирование уважительного отношения к альтернативному мнению;

- формирование новых интересов.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ:

Предметные результаты: овладение терминологией предпринимательства и маркетинга.

Личностные результаты: позитивное отношение обучающихся к себе и другим обучающимся; любознательность и умение видеть актуальные идеи; готовность к самостоятельной работе; готовность к сотрудничеству и командной работе; готовность отстаивать и аргументировано доказывать свою точку зрения; готовность искать и находить необходимую информацию.

Метапредметные результаты: формирование здоровой конкуренции; воспитание высокой личностной ответственности; умение самостоятельно организовать эффективное групповое обсуждение.

По итогам обучения по программе обучающиеся должны **знать:**

- экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность; инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т. д.;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности.

По результатам практической подготовки обучающиеся должны **уметь:**

- собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- принимать решения с учетом всей доступной информации.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Основы предпринимательской деятельности» (36 часов)

Название тем	Количество часов			Формы контроля
	Теория	Практика	Всего	
Предпринимательство как вид деятельности	2	2	4	Текущий контроль / Задание
Личность в предпринимательской деятельности	2	2	4	Текущий контроль / Задание
Понимание бизнес-проекта	2	-	2	Текущий контроль / Устный опрос
Теоретические основы старта своего бизнес-проекта	3	2	5	Текущий контроль / Задание
Промежуточная аттестация	1	-	1	Устный опрос
Маркетинг в своём проекте	3	-	3	Текущий контроль / Устный опрос
Как организовать производство	3	2	5	Текущий контроль / Задание
Понимание финансов в проекте	3	-	3	Текущий контроль / Устный опрос
От проектирования к реализации	3	2	5	Текущий контроль / Задание
Консультация	-	2	2	-
Итоговый контроль	2	-	2	Ответы на вопросы
Итого часов	24	12	36	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Основы предпринимательской деятельности»

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
2024/2024 учебный год	13.05.2024	09.07.2024	9	36	2 занятия в неделю по 2 академических часа

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН» (АПРБ)



УТВЕРЖДАЮ

Президент

НКО «АПРБ»

 Р. З. Фатхуллин

«31» января 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине: **«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Возраст обучающихся: от 18 лет
Срок реализации программы: 36 часов

Автор-составитель:
Фатхуллин Р. З.

Уфа - 2024

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Цель:

формирование у обучающихся знаний по основам предпринимательской деятельности, менеджменту, продажам, финансовому планированию, правовому обеспечению предпринимательской деятельности, маркетингу и созданию бизнес-планов.

Задачи:

Обучающие

- формирование устойчивых экономических знаний;
- формирование базисных знаний о финансовом планировании, продажах, правовом обеспечении предпринимательской деятельности, маркетинге и SMM, бизнес-планировании;

- формирование понимания неоднозначности экономического пространства;

Развивающие

- развитие умений принимать оптимальные решения и находить варианты решений в сложной ситуации;

- развитие общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей и т.п.);

- развитие умения отстаивать свою точку зрения по тому или иному вопросу.

Воспитательные

- формирование общей финансовой культуры, целостной картины мира с пониманием в ней места экономики;

- формирование уважительного отношения к альтернативному мнению;

- формирование новых интересов.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ:

Предметные результаты: овладение терминологией предпринимательства и маркетинга.

Личностные результаты: позитивное отношение обучающихся к себе и другим обучающимся; любознательность и умение видеть актуальные идеи; готовность к самостоятельной работе; готовность к сотрудничеству и командной работе; готовность отстаивать и аргументировано доказывать свою точку зрения; готовность искать и находить необходимую информацию.

Метапредметные результаты: формирование здоровой конкуренции; воспитание высокой личностной ответственности; умение самостоятельно организовать эффективное групповое обсуждение.

По итогам обучения по программе обучающиеся должны **знать:**

- экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность; инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т. д.;

- основные организационно-правовые формы предпринимательства;

- основы теории и практики предпринимательской деятельности.

По результатам практической подготовки обучающиеся должны **уметь:**

- собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;

- принимать решения с учетом всей доступной информации.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1.

Теория: Предпринимательство – как выбор деятельности (профессиональной активности) Сущность, роль и место предпринимательства в социально-экономической жизни общества. Что значит «Предпринимательство» как сфера своей профессиональной деятельности; мотивы и стимулы. Препятствия и драйверы на пути формирования предпринимательского амплуа личности.

Практика: Составить терминологический словарь, включающий такие понятия, как: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность; инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги

Тема 2.

Теория: Личность в предпринимательской деятельности Личность предпринимателя (социально-психологический аспект предпринимательской деятельности). «Поведенческий Профиль Предпринимателя»: динамическая модель профессионально-трудовой деятельности в своём деле (бизнесе). 4-х ролевая модель деловой активности человека в своём деле (бизнесе).

Практика: Составить в письменной форме социально-психологический портрет предпринимателя

Тема 3.

Теория: Понимание бизнес-проекта Различия проектной и процессной деятельности; бизнес-проект как основной формат предпринимательской деятельности. 12-этапный цикл предпринимательского проекта: суть этапов и переходов. 5-факторная модель бизнес-проекта. Связь Поведенческого Профиля Предпринимателя с 12-этапным циклом.

Тема 4.

Теория: Теоретические основы старта своего бизнес-проекта. Поиск / генерация бизнес-идей; первичная проверка идей. Превращение идеи в бизнес-модель: принципы и инструменты бизнес-моделирования. Приемы проверки бизнес-модели на прочность. Сбор бизнес-команды: роли, вклады, вознаграждение.

Практика: Найти и обосновать в письменной форме свою бизнес-идею

Промежуточная аттестация. Устный опрос по пройденному материалу.

Тема 5.

Теория: Основы маркетинга в предпринимательской деятельности. Что такое маркетинг; понимание рынков и Целевых Клиентских Сегментов (ЦКС). Ценностное предложение своим ЦКС – основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и основной инструментарий. Ценообразование и конкуренция. Продвижение и продажи: каналы маркетинговых коммуникаций.

Тема 6.

Теория: Как организовать производство. Что такое Ключевой Бизнес-процесс (КБП): смысл и визуализация. Ресурсы и технологии: поиск, оценка, вовлечение. Связь КБП и команды проекта: распределение ролей и ответственности.

Практика: Составить конспект лекции

Тема 7.

Теория: Понимание финансов в проекте Понятие бюджета проекта: доходная и расходная части. Источники финансирования: поиск и привлечение

Тема 8.

Теория: От проектирования к реализации. Что делать, чтобы свой проект стал реальностью

Практика: Составить чек-лист старта своего бизнес-проекта (6-10 пунктов).

Консультация.

Итоговый контроль. Ответы на вопросы

ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: текущий, промежуточная аттестация и итоговый контроль.

Текущий контроль проводится в форме устного опроса по содержанию теоретического материала, а также в форме обсуждения в мини-группах;

Промежуточная аттестация проводится в форме устного опроса по содержанию пройденного теоретического материала для контроля уровня освоения материала;

Итоговый контроль проводится в форме ответов на вопросы. Обучающийся получает в ходе жеребьевки 4 вопроса, на которые должен ответить.

Оценка результатов обучения и уровня сформированности знаний проводится в ходе итогового контроля с использованием фондов оценочных средств (Приложение 1)

Критерии оценки ответа на вопрос

Показатель	Максимальное кол-во баллов за 1 вопрос
Знание определений основных понятий, грамотное употребления понятий	2 балла
Полнота раскрытия вопроса	3 балла
Умение раскрыть взаимосвязи между отдельными компонентами (понятиями и моделями, теоремами и их применением, данными и формулами и т.п.)	3 балла
Ответы на дополнительные вопросы	2 балла
Всего	10 баллов

40 баллов – 100%

26 баллов – 65%

«Зачтено»	Более или 65% верных ответов
«Не зачтено»	Менее 65% верных ответов

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДОП

Методическое обеспечение

Программа разработана с учетом современных образовательных технологий, которые отражаются в:

- формах и методах работы;
- средствах обучения (компьютеры, планшеты, мультимедийный проектор, интерактивная доска);
- принципах обучения (доступность, результативность, преемственность);
- методах контроля (анализ результатов).

Структура программы линейная. Прохождение новой теоретической темы предполагает повторение пройденных тем, обращение к которым диктует практика.

Методы обучения: словесный, наглядный практический, объяснительно-иллюстративный, исследовательский, проблемный, поисковый.

Методы воспитания: убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование и мотивация.

Педагогические технологии: технология индивидуального обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология проблемного обучения, технология исследовательской деятельности, технология решения задач, здоровьесберегающая технология.

Алгоритм учебного занятия: теоретическая часть, практическая творческая работа, перерыв, тренинг, анализ полученных результатов, оценивание работ.

Особенности организации учебного процесса: методической особенностью изложения учебных материалов на занятиях является такое изложение, при котором преподаватель вместе с обучающимися разбирает методику решения задач, наводит их на поиск решения. Часть задач преподаватель решает вместе с обучающимися, часть задач они решают самостоятельно.

Материально-техническое обеспечение.

Ассоциация предпринимателей Республики Башкортостан (АПРБ) располагает специальной учебной аудиторией, оборудованной необходимой мебелью и техническими средствами обучения. Материальная база, находящаяся в распоряжении организации, соответствует санитарным, техническим нормам и правилам, обеспечивает проведение всех видов учебных занятий, предусмотренным учебно-тематическим планом программы.

Для реализации настоящей программы используется помещение, предназначенное для проведения лекционных и практических занятий, укомплектованное специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации для аудитории:

- компьютер (ноутбук), укомплектованный выделенным каналом выхода в Интернет, необходимым программным обеспечением – 1 шт.;
- офисные стулья/столы – 5шт./5шт.;
- магнитно-маркерная доска, набор магнитов, набор цветных маркеров – по 1 шт.;
- стеллажи для хранения учебного и дидактического материала – 2 шт.

Дидактические материалы для обучающихся:

- наглядные пособия: таблицы, схемы, иллюстрации, фотоматериалы и др.;
- медиапособия: учебные фильмы, презентации, электронные учебники;
- раздаточный материал по темам занятий.

Кадровое обеспечение реализации программы.

Требования к образованию и обучению педагога:

Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена или высшее образование - бакалавриат, направленность (профиль)

которого, как правило, соответствует преподаваемому учебному предмету, курсу, дисциплине (модулю).

Дополнительное профессиональное образование на базе среднего профессионального образования (программ подготовки специалистов среднего звена) или высшего образования (бакалавриата) - профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует преподаваемому учебному предмету, курсу, дисциплине (модулю).

При отсутствии педагогического образования - дополнительное профессиональное образование в области профессионального образования и(или) профессионального обучения; дополнительная профессиональная программа может быть освоена после трудоустройства.

Для преподавания дисциплин (модулей) профессионального учебного цикла программ среднего профессионального образования обязательно обучение по дополнительным профессиональным программам - программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже одного раза в три года.

Информационные источники

1. Колб Д. «Век живи - век учись. Найдите модель обучения, подходящую именно вам». Манн, Иванов и Фербер Москва, 2018. 224 стр.
2. Альтшуллер Г. С. Найти идею. Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач. Альпина паблишер. Москва, 2017. 450 стр.
3. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. Манн, Иванов и Фербер. Москва, 2018. 260 стр.
4. Сазерленд Д. «Scrum. Революционный метод управления проектами». Манн, Иванов и Фербер. Москва, 2017. 272 стр.
5. Ильяхов М., Сарычева Л. «Пиши, сокращай». Альпина Паблишер. Москва, 2018. 440 стр.
6. Дуэк К. «Гибкое сознание». Манн, Иванов и Фербер. Москва, 2018. 304 стр.
7. Тимохина Е. «Твои финансы. Планируй, копи и трать с умом». Манн, Иванов и Фербер Москва, 2018. 160 стр.
8. Брайан Л. «Бизнес для начинающих». Клевер, 2019. 128 стр.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Перечень вопросов по отдельным темам/ теме дисциплины, для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования знаний

1. Представьте терминологическую сущность и содержание, вкладываемые в понятие «предпринимательство».
2. Объясните терминологические отличия понятий «предпринимательство» и «бизнес».
3. Раскройте основные признаки предпринимательства.
4. Какова экономическая природа предпринимательской инициативы, новаторства?
5. Что понимается под предпринимательской идеей и предпринимательским решением?
6. Что такое жизненный цикл предпринимательской идеи?
7. Охарактеризуйте основные положения самоорганизации предпринимательства.
8. Опишите последовательность действий предпринимателя при реализации предпринимательского проекта.
9. Какова роль целей в предпринимательской деятельности и их виды?
10. Что является конечной целью предпринимательства?
11. Какие выделяют основные функции предпринимательской деятельности?
12. Объясните распределение предпринимательских функций в процессе развития производства?
13. Объясните, что понимается под предпринимательской средой.
14. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
15. Что включает в себя понятие «субъект предпринимательства»?
16. Что представляет собой процедура государственной регистрации индивидуального предпринимателя?
17. Что представляет собой малое предпринимательство? Что относится к преимуществам и недостаткам малого предпринимательства?
18. Охарактеризуйте личность предпринимателя.
19. В чем заключается 12-этапный цикл предпринимательского проекта?
20. На какие составляющие делится бюджет проекта?