

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН»  
(АПРБ)



УТВЕРЖДАЮ

Президент

НКО «АПРБ»

*Фатхуллин* / Р. З.

Фатхуллин

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**Тема 1.**

**Теория:** Предпринимательство – как выбор деятельности (профессиональной активности) Сущность, роль и место предпринимательства в социально-экономической жизни общества. Что значит «Предпринимательство» как сфера своей профессиональной деятельности; мотивы и стимулы. Препятствия и драйверы на пути формирования предпринимательского амплуа личности.

**Практика:** Составить терминологический словарь, включающий такие понятия, как: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность; инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги

**Тема 2.**

**Теория:** Личность в предпринимательской деятельности Личность предпринимателя (социально-психологический аспект предпринимательской деятельности). «Поведенческий Профиль Предпринимателя»: динамическая модель профессионально-трудовой деятельности в своём деле (бизнесе). 4-х ролевая модель деловой активности человека в своём деле (бизнесе).

**Практика:** Составить в письменной форме социально-психологический портрет предпринимателя

### **Тема 3.**

**Теория:** Понимание бизнес-проекта Различия проектной и процессной деятельности; бизнес-проект как основной формат предпринимательской деятельности. 12-этапный цикл предпринимательского проекта: суть этапов и переходов. 5-факторная модель бизнес-проекта. Связь Поведенческого Профиля Предпринимателя с 12-этапным циклом.

### **Тема 4.**

**Теория:** Теоретические основы старта своего бизнес-проекта. Поиск / генерация бизнес-идей; первичная проверка идей. Превращение идеи в бизнес-модель: принципы и инструменты бизнес-моделирования. Приемы проверки бизнес-модели на прочность. Сбор бизнес-команды: роли, вклады, вознаграждение.

**Практика:** Найти и обосновать в письменной форме свою бизнес-идею

**Промежуточная аттестация.** Устный опрос по пройденному материалу.

### **Тема 5.**

**Теория:** Основы маркетинга в предпринимательской деятельности. Что такое маркетинг; понимание рынков и Целевых Клиентских Сегментов (ЦКС). Ценностное предложение своим ЦКС – основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и основной инструментарий. Ценообразование и конкуренция. Продвижение и продажи: каналы маркетинговых коммуникаций.

### **Тема 6.**

**Теория:** Как организовать производство. Что такое Ключевой Бизнес-процесс (КБП): смысл и визуализация. Ресурсы и технологии: поиск, оценка, вовлечение. Связь КБП и команды проекта: распределение ролей и ответственности.

**Практика:** Составить конспект лекции

### **Тема 7.**

**Теория:** Понимание финансов в проекте Понятие бюджета проекта: доходная и расходная части. Источники финансирования: поиск и привлечение

### **Тема 8.**

**Теория:** От проектирования к реализации. Что делать, чтобы свой проект стал реальностью

**Практика:** Составить чек-лист старта своего бизнес-проекта (6-10 пунктов).

**Консультация.**

**Итоговый контроль. Ответы на вопросы**